

REFERENCIAL TEÓRICO

REFERENCIAL METODOLÓGICO

AJUSTES DO PROBLEMA

PESQUISA DO PÚBLICO-ALVO

(CARACTERÍSTICAS, NECESSIDADES DE ENSINO-APRENDIZAGEM, CONHECIMENTO DO AMBIENTE E CONTEXTO).

OUTROS REFERENCIAIS (PROJETOS CORELACIONADOS)

INSIGHTS DE SOLUÇÃO

02. REQUISITOS E PARÂMETROS DO PRODUTO

ELABORAÇÃO: MSc. MARCELLA SARAH / Dra. ANDRÉA MENDONÇA / Dra. ROSA AZEVEDO

O QUE FAZER

COMO FAZER

INSIGHTS

03. PROTOTIPAGEM DO PRODUTO

Tipologia: apostila, guia, manual etc,

Meio: impresso e/ou digital;

Estética: cores, tipografia, imagens etc,

Linguagem

Descrição do teste (onde, quem, como, quando, quanto)

Ajuste do produto educacional após o teste

04. APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DO PRODUTO

•Avaliação do produto () | •Desempenho do público-alvo com uso do produto ()

QUAL O INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO? COMO SERÁ APLICADO?

06. MELHORIAS DO PRODUTO

05. ANÁLISE DA APLICAÇÃO DO PRODUTO

Análise baseada no desempenho do produto

- Autonomia da público-alvo no uso do produto;
- Compreensão clara das orientações contidas no produto;
- Dificuldade de manuseio;
- Disponibilidade e entendimento dos recursos de apoio disponibilizados;
- Capacidade de replicação do produto por terceiros*;
- Legibilidade, acessibilidade*, facilidade de acesso.

Análise baseada no desempenho do público-alvo em relação ao produto

- Análise do conteúdo das entrevistas
- Nota (desempenho)
- Rubrica (desempenho)
- Relato das observações de uso do produto.